

V. Kết quả hoạt động thương mại, dịch vụ các thời kỳ

- Giai đoạn 1965 - 1968: Mạng lưới thương nghiệp luôn được củng cố, phát triển với hàng chục cửa hàng bán lẻ, thu mua và ăn uống phân bố ở các địa phương trong huyện.

- Giai đoạn 1973 - 1975: Bên cạnh đảm bảo các mặt hàng cung cấp theo định lượng, Đảng bộ chỉ đạo ngành thương nghiệp cử các cán bộ, nhân viên đến tận các làng, xã phục vụ và vận động xã viên bán nông sản, thực phẩm cho Nhà nước, mua thêm hàng để bán cho nhân dân. Song do hoàn cảnh chiến tranh, lượng hàng hóa rất hạn chế, nên hoạt động thương nghiệp ở Thanh Thủy thời gian này chưa đáp ứng nhu cầu sản xuất và hàng tiêu dùng của nhân dân.

- Giai đoạn 1976 - 1980: Hoạt động thương nghiệp của huyện có những chuyển biến tích cực. Hướng vào mục tiêu phục vụ sản xuất và đời sống nhân dân, cùng với việc củng cố hệ thống cửa hàng hợp tác xã mua bán trên địa bàn, các đơn vị tổ chức khai thác hàng tư doanh, chủ động ký kết hợp đồng với bà con nông dân mua bán hàng hai chiều. Nhờ đó xã viên có bước cải thiện rõ rệt, mối liên hệ giữa người nông dân với cửa hàng mua bán xã được tăng cường.

- Giai đoạn 1981 - 1985: Huyện ủy tập trung chỉ đạo thực hiện nghiêm túc Nghị quyết lần thứ 8 của Ban Chấp hành Trung ương, củng cố lại mạng lưới thương nghiệp cả quốc doanh và tập thể, tăng cường mở rộng mối quan hệ với các địa phương khác trong và ngoài huyện; tích cực tìm nguồn hàng, khuyến khích xã viên bán hàng nông sản thực phẩm cho Nhà nước theo hợp đồng hai chiều; mở rộng thêm nhiều điểm bán hàng, mua hàng, phục vụ vào mọi thời điểm. Công tác quản lý thị trường được đẩy mạnh, nhất là việc tổ chức kiểm tra các mặt hàng, giá bán, đăng ký kinh doanh... Qua đó, những hiện tượng tiêu cực như tuồn hàng của Nhà nước ra ngoài lấy tiền chênh lệch giá, tham ô, móc ngoặc, tiếp tay cho tư thương được xử lý kịp thời và ngăn chặn được nhiều vụ vi phạm và đầu cơ tích trữ.

- Giai đoạn 1986 - 1990: Hoạt động phân phối lưu thông gặp nhiều khó khăn do giá cả biến động, trong 2 năm (1987 - 1988), toàn huyện mua được 7.800 tấn lương thực, 340 tấn thịt lợn hơi, trâu bò, trên 200 tấn đậu đỗ các loại. Năm 1990, huyện tiến hành chấn chỉnh một bước công tác phân phối lưu thông, củng cố lại hệ thống thương nghiệp quốc doanh, bước đầu giảm lỗ và tháo gỡ được một số khó khăn.

- Giai đoạn 1991 - 1995: Hoạt động của ngành thương mại, dịch vụ có nhiều cố gắng tìm nguồn hàng, mở thêm điểm bán nhằm phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của người

dân. Công tác quản lý thị trường được đẩy mạnh. Năm 1995, huyện cấp giấy phép kinh doanh cho 725 hộ, đồng thời tăng cường kiểm tra, xử lý các vụ kinh doanh trái phép.

- Giai đoạn 1995 - 1998: Thương mại, dịch vụ trên địa bàn huyện ngày càng mở rộng. Hệ thống chợ nông thôn đã đáp ứng nhu cầu trao đổi hàng hóa, lưu thông trong nhân dân.

- Giai đoạn 1999 - 2005: Hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ của huyện, nhất là dịch vụ vận tải, dịch vụ chế biến nông - lâm sản, dịch vụ bán buôn, bán lẻ phát triển nhanh và đa dạng, đáp ứng nhu cầu lưu chuyển, tiêu dùng của nhân dân. Đến năm 2000, hầu hết các xã trong huyện đã hình thành các trung tâm thương mại, chợ đầu mối như ở Hoàng Xá, La Phù, Thạch Đồng... Riêng ngành vận tải đường bộ, đường sông, khối lượng vận chuyển hàng hóa năm 2005 đạt 270 nghìn tấn, bình quân tăng 40%/năm. Tổng mức bán lẻ hàng hóa xã hội tăng, giá trị sản xuất năm 2005 đạt trên 65,2 tỷ đồng, giá trị sản xuất tăng trưởng bình quân hằng năm là 13,79%, vượt 6,09% so với mục tiêu Đại hội đề ra.

- Giai đoạn 2005 - 2010: Dịch vụ vận tải đường bộ, đường sông phát triển, mỗi năm vận chuyển trên 350 nghìn tấn hàng hóa, bình quân tăng 10%/năm. Dịch vụ bưu chính viễn thông tiếp tục tăng mạnh, mạng lưới viễn thông mở rộng, đa dạng, chất lượng dịch vụ ngày càng đáp ứng tốt hơn nhu cầu thông tin liên lạc trong nhân dân. Đến năm 2010, giá trị sản xuất ngành thương mại - dịch vụ đạt 176 tỷ đồng, vượt mục tiêu Đại hội; giá trị tăng thêm đạt 105,6 tỷ đồng, tăng 10,8%/năm.

- Giai đoạn 2010 - 2015: Huyện khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng cơ sở hạ tầng khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng phục vụ khách du lịch; củng cố hệ thống chợ nông thôn, chợ trung tâm cụm xã nhằm đẩy mạnh hoạt động dịch vụ thương mại và du lịch. Giá trị tăng thêm ngành dịch vụ bình quân hằng năm đạt 279,1 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 14%/năm; năm 2015 đạt 477,5 tỷ đồng (đạt 95,2% kế hoạch, tăng 6,3% so với cùng kỳ), tạo việc làm cho 11.820 lao động trực tiếp và gián tiếp trong ngành thương mại, du lịch, dịch vụ.

- Giai đoạn 2015 - 2020: Doanh thu bán lẻ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng xã hội tăng bình quân 11,8%/năm. Năm 2020, toàn huyện có gần 100 doanh nghiệp hoạt động trên lĩnh vực thương mại, dịch vụ. Nhiều doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư vốn để mở rộng quy mô kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh hàng hóa như siêu thị tổng hợp, cửa hàng Thế giới di động, Điện máy xanh... Ngoài hệ thống thương mại hiện đại, tiện ích, loại hình chợ truyền thống không ngừng được đầu tư, phát triển đáp ứng nhu cầu phục vụ buôn

bán và tiêu dùng của nhân dân. Hoạt động dịch vụ vận tải tiếp tục phát triển, đáp ứng nhu cầu vận chuyển hàng hóa, đi lại của Nhân dân.

- Giai đoạn 2020 - 2024: chất lượng các ngành dịch vụ phục vụ sản xuất, kinh doanh và đời sống Nhân dân được cải thiện, nhất là dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt, công nghệ thông tin, thương mại điện tử. Các hoạt động bán buôn, bán lẻ, dịch vụ lưu trú và ăn uống, vận tải, kho bãi... đều tăng trưởng. Hạ tầng thương mại từ bán buôn, bán lẻ hiện đại như siêu thị điện máy, trung tâm mua sắm, siêu thị tổng hợp, cửa hàng thế giới di động, điện máy xanh... đến loại hình chợ truyền thống tăng nhanh, hàng hóa lưu thông dễ dàng, phong phú về chủng loại và cấp độ sản phẩm, giá cả hàng hóa ổn định, chất lượng đảm bảo. Huyện tiếp tục duy trì hoạt động và phát triển hệ thống các chợ truyền thống trên địa bàn, đồng thời xây mới chợ Đoàn Hạ và cải tạo, sửa chữa chợ Hoàng Xá. Tổng doanh thu bán lẻ hàng hóa giai đoạn 2020 - 2024 đạt hơn 9.774,6 tỷ đồng.